



تقرير ipoke في إصداره السادس لعام 2021

الواقع الرقمي اللسطيني



Digital
Palestine
2021



www.ipoke.co

مقدمة

تتواصل التغييرات والأحداث المختلفة في المنطقة وفلسطين بشكل خاص، يتفاعل المؤثرين وتتصاعد الأحداث وتكون وسائل التواصل الاجتماعي هي عنوان للتأثير، ابتداءً من أحداث الشيخ جراح مروراً بالانتخابات التشريعية والبلدية وتفاعلاتها وانتهاءً بنفق الحرية وإضرابات الأسرى، من رحم التغييرات الجذرية للعالم الرقمي بعد جائحة فيروس كورونا يأتي هذا العام محملاً وزاخراً بالأحداث، ومحطة أُخرى ملهمة برزت قوتها محلياً ودولياً.

في نسختها السادسة لإثراء وتعزيز الدراسات البحثية والمعرفية والواقع الرقمي الفلسطيني للعام 2021، ومتابعة ومواكبة مجريات الأحداث والتغيرات السريعة منذ بداية جائحة فيروس كورونا (Covid-19) من العام الماضي حتى يومنا هذا، وفي ظل استمرار طمس الرواية والمحتوى الرقمي الفلسطيني، يواكب التقرير في دراسة وتحليل سلوكيات العالم الرقمي والحملات الرقمية، كما يقدم بيانات المستخدمين وخلفياتهم الديموغرافية والمواضيع المستجدة لهذا العام.

منهجية التقرير

تستند المعلومات الواردة في التقرير إلى بيانات أولية كمواقع التحليل لبيانات مواقع التواصل الاجتماعي بالإضافة لموقع ايبوك لتحليل البيانات، ومعلومات ثانوية مثل الاستبيانات وغيرها من أدوات الرصد، و للعام السادس على التوالي استخدمت شركة ايبوك الاستبيانات العلمية لفهم سلوكيات اجتماعية معينة في مواقع التواصل الاجتماعي.

تم البدء بالتحليل مطلع عام 2021 وانتهى بتاريخ 27 أغسطس لعام 2021، يهدف التقرير إلى معرفة الاستخدام الشهري لمواقع التواصل الاجتماعي وأثرها، وقياس أداء صفحات التواصل الاجتماعي في فلسطين وتواجدها على العالم الرقمي،

اعتمدت الشركة على مصادر وأدوات عالمية موثوقة لجمع البيانات خاصة بما يتعلق ببيانات ومعلومات مواقع التواصل الاجتماعي سواء بالعالم أو في فلسطين. بالإضافة إلى أدوات خاصة طورتها الشركة بهدف الحصول على البيانات الناقصة أو الأكثر تفصيلاً في قضايا محلية فلسطينية و الموضوعات الأكثر اهتماماً.

يقدم التقرير فصلاً جديدة أكثر تفصيلاً حول قضايا تختص بالمحتوى الرقمي الفلسطيني، من خلال استبيانات وبحوث دراسية حول قضايا "التحديات التي يواجهها المحتوى الفلسطيني، قوة السوشيال ميديا"، وغيرها من الموضوعات.

يستهدف التقرير الحسابات والصفحات الفلسطينية في مناطق فلسطين الجغرافية (الضفة الغربية المحتلة، وقطاع غزة، والداخل المحتل عام 1948) على منصات : فيسبوك، تويتر، انستغرام، يوتيوب.

منهجية التقرير

حيث تم الاعتماد لتحليل هذه المنصات على مواقع رصد أدوات السوشيال ميديا مثل سوشيال بيكر، وموقع ايبوك لتحليل البيانات، وأيضاً الجمع والتدقيق والبحث اليدوي وادخالها الى قواعد البيانات على موقع ايبوك لتحليلها. كما تم البحث والجمع والتحليل بشكل يدوي لموقع لينكد إن، تيك توك وذلك لعدم تواجد منصات لتحليلها رقمياً.

تم بناء وترتيب الحسابات والصفحات بشكل عام بناءً على عدد المتابعين والمشاركين المحلي منذ عام 2020 إلى 2021 لصفحات الفيس بوك وتويتر وانستغرام.

بينما في تحليل قنوات يوتيوب اعتمد على عدد مشاهدات القناة، أما في بقية أدوات التواصل المذكورة في المنهجية اعتمد على عدد المتابعين الكلي لترتيب الحسابات والصفحات.

تشدد الشركة على أنها لا تزعم الدقة في مخرجات الدراسة بنسبة 100%، بل إن تقريرها كغيره من الأبحاث والتقارير العلمية من الممكن أن يحتوي على نسبة خطأ، مؤكدة أنها حاولت جاهدة لإخراج تقرير يحظى بدقة جيدة، وقد يحتوي على بيانات أو معلومات كتبت بشكل خاطئ وهي على استعداد دائم لتحديث بياناتها ومعلوماتها.

إحصائيات حول العالم



عدد سكان العالم


5,300
مليار عدد مستخدمي
الهاتف المحمول

مليار **7.87**
عدد سكان العالم
مع نهاية عام 2021

الإنترنت حول العالم

5.160
عدد مستخدمي الإنترنت



التواصل الاجتماعي

4.500
مليار عدد مستخدمي
وسائل التواصل النشيطين



إحصائيات فلسطينية



الفلسطينيون
في فلسطين
التاريخية
7,220
مليون

عدد سكان
الضفة الغربية
وقطاع غزة
5,227
مليون شخص
* المصدر: جهاز الاحياء المركزي

عدد الفلسطينيين
في الداخل المحتل
1,993
مليون شخص

* المصدر: جهاز الاحياء المركزي للاحتلال

إحصائيات فلسطينية



مليون فلسطيني في
العالم مع نهاية 2020

14



ألف في الدول
الأجنبية

739

مليون في
الدول العربية

6.1

التقرير يركز على فلسطيني الأراضي التي احتلت عام 67، وبعض الإحصائيات المتعلقة بالأراضي المحتلة عام 48 وذلك لعدم توفر مراجع ومصادر متعلقة بالغالبية العظمى من الشعب الفلسطيني في الشتات والعالم.

ملاحظة مهمة

كي لا ننسى...

27 ألف كم²

مساحة فلسطين التاريخية الكاملة

إحصائيات فلسطينية



عدد مشتركي شبكات الهاتف المحمول في فلسطين



4.43 M
المجموع



1.43 M
Ooredoo



3 M
Jawwal

* المصدر : موقع شركة جوال وأوريدو

عدد مشتركي الهاتف الثابت

الضفة الغربية وقطاع غزة

404,000
مشتركًا في خدمة DSL

483.500
مشتركًا في خدمة الهاتف الثابت



96% نسبة انتشار الإنترنت بين الأسر الفلسطينية في بحث أجرته شركة الاتصالات الفلسطينية وستكون **خدمة الفاير متوفرة** تجارياً للفئة المنزلية العام القادم.

هناك **زيادة في انتشار استخدام الإنترنت حوالي 5%** مقارنة مع عام 2019، وزاد الاستخدام خلال الحجر المنزلي في جائحة كورونا.



* المصدر : شركة الاتصالات الفلسطينية

مليون شخص لديهم إنترنت في
الداخل المحتل عام 48

1,400

إحصائيات عامة مواقع وتطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي

نظرة عامة



الاستخدام الشهري لمواقع التواصل الاجتماعي

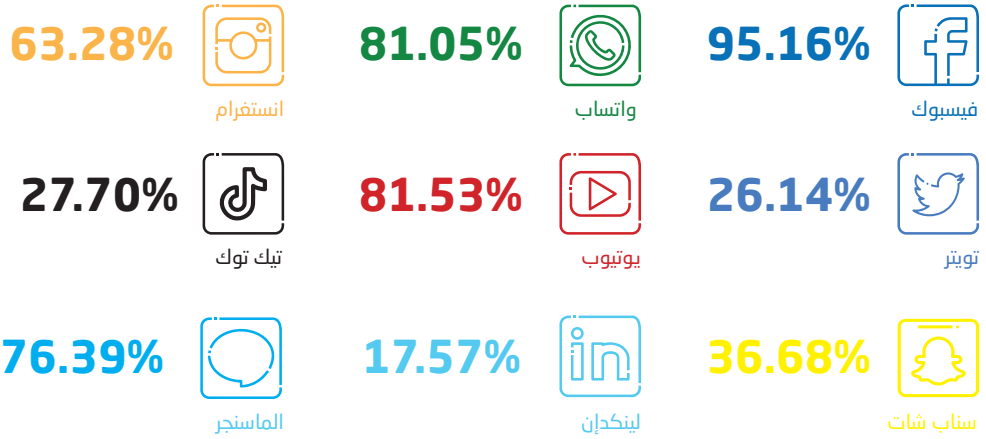


نستعرض أهم الإحصائيات المتعلقة بتحليل أدوات وسائل التواصل الاجتماعي في فلسطين، ونسبة استخدام مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي و الأجهزة المستخدمة وأبرز التطبيقات والمواقع المستخدمة.

معلومات
وبيانات

نسبة مستخدمي تطبيقات التواصل الاجتماعي في فلسطين

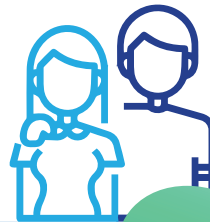
* النسبة هنا نسبة استخدام وسائل التواصل من مستخدمي الإنترنت فلسطين



بلغت نسبة انتشار مواقع التواصل الاجتماعي في فلسطين في كانون الثاني 2021. **60.1%**

الاستخدام حسب الجنس

أنثى
46.3%



ذكر
53.1%

الاستخدام الشهري لمواقع التواصل الاجتماعي

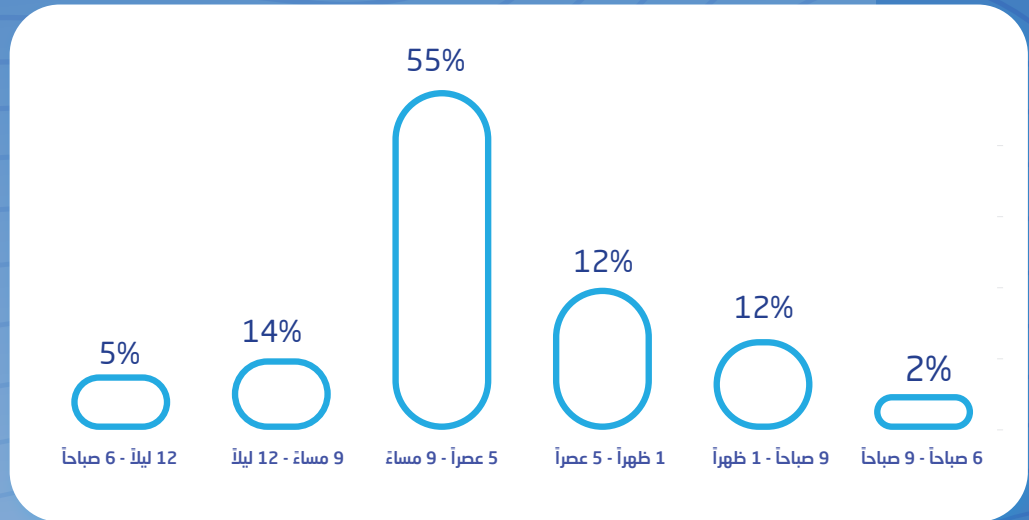


معلومات
وبيانات

الاستخدام حسب الفئة العمرية

1,1%	1,1%	1%	5,2%	9,8%	18,9%	16,1%	ذكر
65+	55-65	45-55	35-44	25-35	18-24	17-13	
0,8%	0,8%	1,0%	4,1%	8,5%	17,1%	13,6%	أنثى

الاستخدام حسب أوقات التصفح والاستخدام



الأنظمة المستخدمة في عمليات التصفح لوسائل التواصل

نظام ويندوز

2%



نظام أندرويد

87%



نظام آيفون

11%



الاستخدام الشهري لمواقع التواصل الاجتماعي



معلومات
وبيانات

الأجهزة المستخدمة لتصفح مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي

حاسوب+ موبايل

16%



أجهزة حاسوب

1%

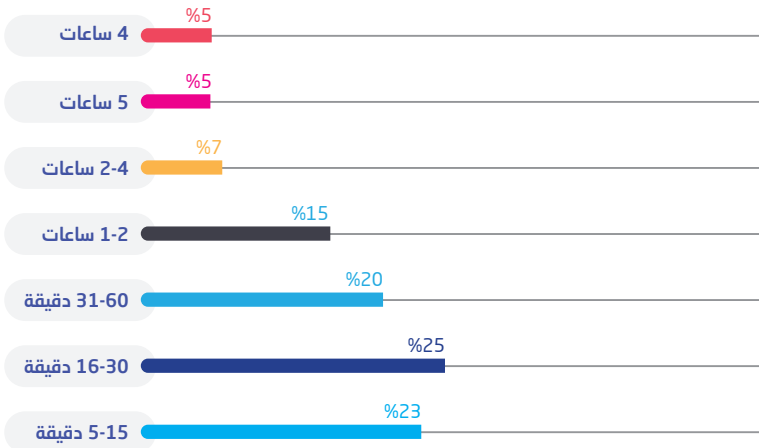


أجهزة موبايل

83%



المدة المستغرقة في الجلسة الواحدة



توزيع فترات اليوم لتصفح مواقع التواصل الاجتماعي



في الليل
14%



في المساء
51%



بعد الظهر
20%



في الصباح
14%

تحليل نتائج استبيان استخدام مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي

في هذا القسم من التقرير أجرينا استبياناً لاستطلاع آراء المواطنين حول دوافع استخدام مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي، وكانت نسبة الإناث المشاركات في الاستبيان 34.9% ونسبة الذكور 65.1%.

68.2% من عينة الدراسة من مناطق الضفة الغربية المحتلة، و 27.9% من قطاع غزة، بينما 3.9% في الداخل المحتل، وتوزعت العينة بشكل عشوائي وتم نشر الاستبيان إلكترونياً ووصلت نسبة الاستجابة إلى 84% من العينة.



استبيان | استخدام مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي



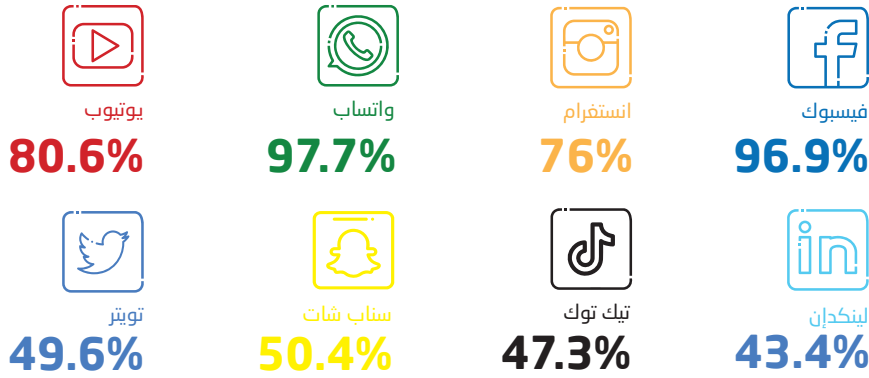
هل تمتلك حساباً في مواقع التواصل الاجتماعي؟

جميع المشاركين في الإستبيان والمستطعة آراؤهم يمتلكون حسابات في مواقع التواصل الاجتماعي

تائج استبيان

على أي مواقع التواصل الاجتماعي تمتلك حسابات؟

* تم الإعتماد على أكثر من اجابة.. النسبة تكون من العدد الكلي للمشاركين في الإستبيان



ما هي شركة الاتصالات التي تستخدمها؟



هل تستخدم شبكة 3G؟



استبيان | استخدام مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي



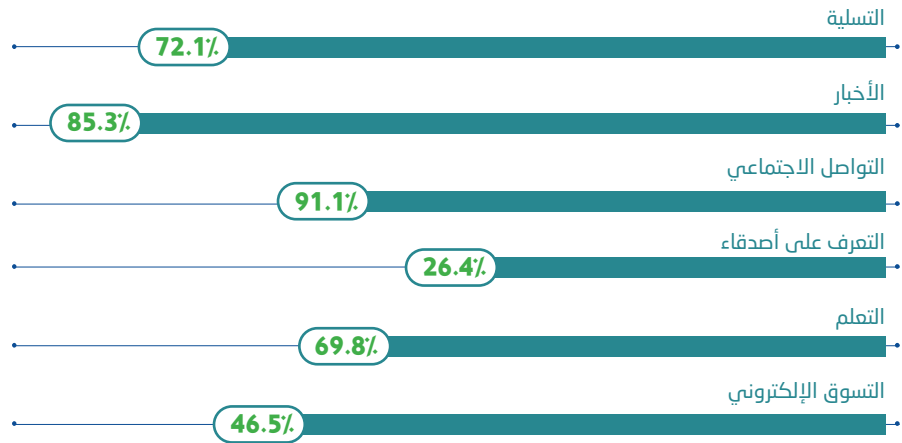
هل توفر لك شبكة 3G سرعة مناسبة لتصفح المحتوى؟

تائج
استبيان



ماهي دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ؟

* تم الاعتماد على أكثر من إجابة، النسبة تكون من العدد الكلي للمشاركين في الاستبيان



ماهو الوقت المفضل لاستخدامك مواقع التواصل الاجتماعي؟

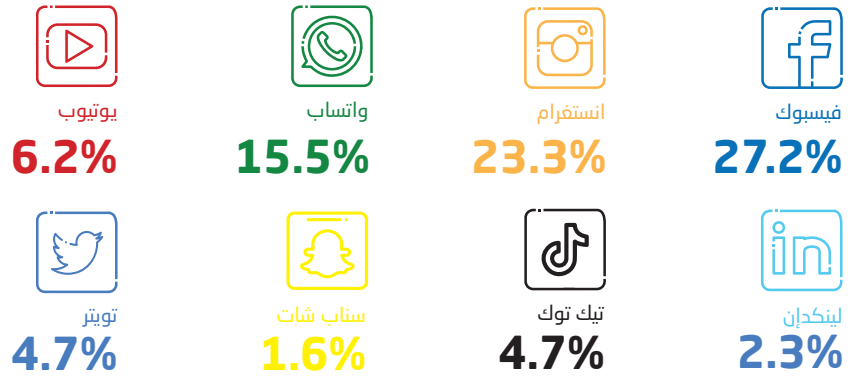


استبيان | استخدام مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي



ما هي أكثر مواقع تطبيقات التواصل الاجتماعي المفضلة لديك؟

* تم الاعتماد على أكثر من إجابة.. النسبة تكون من العدد الكلي للمشاركين في الإستبيان





موقع فيسبوك

وسائل التواصل الاجتماعي في فلسطين

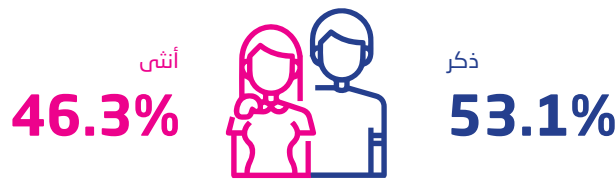




مقدمة

لا يزال موقع الفيسبوك يحتل المقدمة في وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر حضوراً بين الفلسطينيين، حيث بلغت نسبة المشتركين في الموقع حوالي 95.16% من مستخدمي الإنترنت في الضفة الغربية وقطاع غزة والداخل الفلسطيني المحتل.

المستخدمون حسب الجنس



المستخدمون حسب الفئة العمرية

1.1%	1%	5.2%	9.8%	18.9%	16.1%	ذكر
65+	55-65	45-55	35-44	25-35	18-24	
0.8%	1.0%	4.1%	8.5%	17.1%	13.6%	أنثى

الأجهزة المستخدمة لتصفح فيسبوك



المستخدمون حسب الشهادة العلمية على الفيسوك





أبرز الصفحات الفلسطينية على فيسبوك

القدس - alquds

9,301,354

متابعين

إعلامي

fb.com/alqudsnewspaper



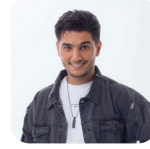
محمد عساف

13,000,000

متابعين

فنانين

fb.com/ MohammedAssafOfficial



شبكة حديث اليوم

5,899,897

متابعين

إعلامي

fb.com/daytalk.net



إذاعة صوت الغد

8,666,921

متابعين

راديو

fb.com/sawtelghad



تلفزيون فلسطين

4,888,239

متابعين

فضائيات / محليات

fb.com/PalestineTV



الشيخ بسام جرار

5,400,000

متابعين

دعاه ومشايخ

fb.com/Jarrar2022



وكالة وطن

3,646,389

متابعين

إعلامي

fb.com/WattanNews



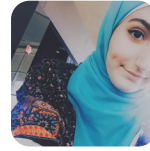
ديمة بشار

4,099,999

متابعين

فنانين

fb.com/DimaBasharOfficial



شارك شبكة قدس

3,420,681

متابعين

إعلامي

fb.com/QudsNSharek



عماد فراجين

3,600,000

متابعين

فنانين

fb.com/ImadFarajinmadFrajyn



يمكنكم متابعة باقي الصفحات من خلال موقعنا

www.ipoke.social

موقع تويتر

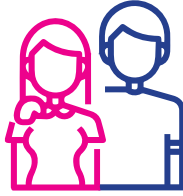


مقدمة

لعب تويتر هذا العام دوراً محورياً بعد أحداث الشيخ جراح وما رافقها من تداعيات، حيث وصل الحضور والاشتراك في الموقع إلى 26.14% من مستخدمي الإنترنت، ومن الملاحظ أن هناك تعاوداً لدى الشباب الفلسطيني في استخدامه بعد حملات محاربة المحتوى على المنصات الأخرى.

المستخدمون حسب الجنس

أنثى
%65



ذكر
%35

المستخدمون حسب الفئة العمرية

55 - 64

45 - 54

35 - 44

25 - 34

18 - 24

1%

2%

5%

33%

55%



Palestine
aqsa



20,451 views

Palestine #social

View all 5245 comments

45 MIN AGO

in



22

أبرز الحسابات الفلسطينية على تويتر

وضاح خنفر
2,428,221

متابعين

شخصيات

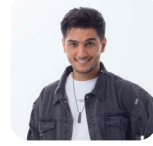


@khanfarw

محمد عساف
3,306,272

متابعين

شخصيات



@MohammedAssaf89

عزمي بشارة
1,719,899

متابعين

شخصيات



@MohammedAssaf89

عبد الباري عطوان
2,294,160

متابعين

شخصيات



@MohammedAssaf89

محمد أبو عبيد
1,311,995

متابعين

شخصيات



@mobeid

ياسر الزعاترة
1,320,384

متابعين

شخصيات



@YZaatareh

شبكة قدس
795,700

متابعين

إعلامي



@qudsn

تميم البرغوثي
839,402

متابعين

شخصيات



@TamimBarghouti

إيمان عياد
593,426

متابعين

شخصيات



@RealEmanAyad

قناة الأقصى
596,030

متابعين

فضائيات محلية



@SerajSat

يمكنكم متابعة باقي الحسابات من خلال موقعنا

www.ipoke.social

موقع يوتيوب

لعب يوتيوب خلال جائحة فيروس كورونا دوراً محورياً، حيث وصل الحضور والاشتراك في الموقع إلى 81.53% من مستخدمي الإنترنت، ومن الملاحظ أن هناك تصاعداً لدى الشباب الفلسطيني في استخدامه.



أبرز القنوات الفلسطينية على يوتيوب

جمال العواسي
1,901,029,485

مشاهدات



شخصيات

Fozi Mozi

8,102,723,984

مشاهدات



منوعات

M.A TUBE

436,265,743

مشاهدات



منوعات

Nashaz Production

531,051,881

مشاهدات



منوعات

لولي ولفول

362,396,473

مشاهدات



منوعات

باسل الحاج

391,250,163

مشاهدات



شخصيات

بادي فادي

251,181,602

مشاهدات



منوعات

معلومة قيمة

322,286,348

مشاهدات



منوعات

اشهى الوصفات

232,970,434

مشاهدات



منوعات

ابو الجود

238,319,330

مشاهدات



شخصيات

يمكنكم متابعة باقي القنوات من خلال موقعنا

www.ipoke.social

موقع إنستغرام

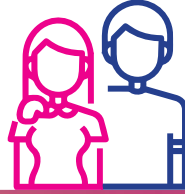


مقدمة

يعتبر الأكثر استخداماً في التجارة الإلكترونية حيث بلغ عدد مستخدمي التطبيق نحو 63.28% من مستخدمي الإنترنت في فلسطين، يحافظ الإنستغرام على مكانة متقدمة ضمن التطبيقات المفضلة لدى الفلسطينيين، وما تزال نسبة الإناث في فلسطين تتصدر أعداد المشتركين فيه.

المستخدمون حسب الجنس

أنثى
52%



ذكر
47.6%

المستخدمون حسب الفئة العمرية

55+	45 - 54	35 - 44	25 - 34	18 - 24	13 - 17	
0,8%	1,9%%	4,7%	%,15.4	18.8%	6%	ذكر
1.4%	2.6%	5.9%	17,2%	18.5%	6.4%	أنثى



أبرز الحسابات الفلسطينية على إنستغرام

eye.on.palestine

2,387,665

متابعين



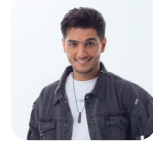
إعلامي

@eye.on.palestine

محمد عساف

5,606,679

متابعين



شخصيات

@mohammedassaf89

شبكة قدس

1,678,991

متابعين



إعلامي

@qudsn

محمود العيساوي

1,905,278

متابعين



شخصيات

@mamoisawi

إذاعة صوت الفد

1,096,911

متابعين



إعلامي

@sawtelghad

هيا/مرام

1,495,553

متابعين



شخصيات

@two_sisters_tube

Ahmed Al-Henawi

1,069,735

متابعين



شخصيات

@ahmedalhenawi1

رام الله مكس

1,092,608

متابعين



إعلامي

@ramallah.mix

نادر الدوّار

1,013,871

متابعين



شخصيات

@nader_dolaar

الاء حمدان

1,046,986

متابعين



شخصيات

@alahamdan

يمكنكم متابعة باقي الحسابات من خلال موقعنا

www.ipoke.social

تطبيق تيك توك

يعتبر التيك توك التطبيق المفضل للشباب، تبلغ نسبة استخدام التطبيق بين الفلسطينيين 27.70% ويعتبر من التطبيقات المفضلة في ما بعد كورونا.



حسابات فلسطينية على تيك توك

مهند طه

91.2M **1.4M**

اعجابات متابعين

[@mohandtaha11](#)



asmaa_eman

39.2M **2.5M**

اعجابات متابعين

[@asmaa_eman](#)



yunis1998

29.3M **884.9K**

اعجابات متابعين

[@yunis1998](#)




ibrahim.barguthy

13.1M **1.3M**

اعجابات متابعين

[@ibrahim.barguthy](#)



amneh_khandaqji

11.3M **850.8K**

اعجابات متابعين

[@amneh_khandaqji](#)



djhabibeads

13.7M **884.2K**

اعجابات متابعين

[@djhabibeads](#)



smaraa_komede

19.9M **524.8K**

اعجابات متابعين

[@smaraa_komede](#)

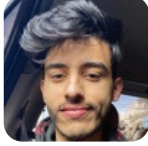


temo_mh

27.9M **636.3K**

اعجابات متابعين

[@temo_mh](#)




kooshisaloomsalon

6.7M **506.7K**

اعجابات متابعين

[@kooshisaloomsalon](#)

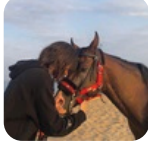


tasneem.211

6.7M **524.7K**

اعجابات متابعين

[@tasneem.211](#)



** الترتيب وفق المتابعين

يمكنكم متابعة باقي الحسابات من خلال موقعنا

www.ipoke.social

تطبيق تيلغرام

سجل تطبيق تيلغرام مكتسبات مهمة في عالم تطبيقات التواصل الاجتماعي ويعتبر التطبيق الاجتماعي الأكثر تحميلاً على مستوى العالم.



أبرز الحسابات الفلسطينية على تطبيق تيلغرام

أبو عبيدة

200,600

متابعين



https://t.me/spokesman_2020

Gaza Now - غزة الآن

256,601

متابعين



<https://telegram.me/gazaalannet>

حسن اصليح

185,424

متابعين



<https://t.me/hpress>

كتائب القسام

196,044

متابعين



<https://telegram.me/qassambrigades>

شبكة قدس الإخبارية

103,401

متابعين



<https://telegram.me/QudsN>

وكالة شهاب

131,879

متابعين



<https://t.me/ShehabTelegram>

سرايا القدس

61,582

متابعين



<https://t.me/sarayaps>

مش هيك

70,514

متابعين



<https://t.me/meshheek>

مؤمن مقداد

41,761

متابعين

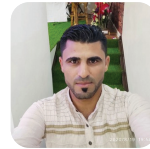


<https://t.me/mumenjmmeqdad>

معين الضبة (صحفي)

49,865

متابعين



<http://t.me/moeinpress>

يمكنكم متابعة باقي القنوات من خلال موقعنا
www.ipoke.social

تطبيق واتساب



مقدمة

يعتبر واتساب تطبيق التراسل الفوري المفضل لدى الفلسطينيين، تبلغ نسبة استخدام التطبيق بين الفلسطينيين 81.05% ويعتبر من التطبيقات المفضلة في ما بعد كورونا.

أبرز الجروبات الفلسطينية على واتساب

شبكة قدس الإخبارية

إعلامية

الشمال أون لاين

إعلامية

وكالة سند للأخبار

إعلامية

وكالة صفا

إعلامية

عكا للشؤون الإسرائيلية

أعلامية

بوابة الهدف

إعلامية

الميدان

إعلامي

أصدقاء الامن الفلسطيني

إعلامي

القسطل

إعلامية

الهدهد

إعلامية

يمكنكم متابعة باقي الحسابات من خلال موقعنا
www.ipoke.social

موقع لينكد إن



مقدمة

يعتبر لينكد إن من المواقع الأكثر فعالية في تسويق المحتوى المهني، وهو منصة تواصل تمكن المستخدمين من إقامة علاقات مباشرة مع المحترفين وأصحاب الأعمال (شخصاً لشخص) والالتقاء بأصحاب القرارات بشكل مباشر لتسويق وترويج نفسك. يعتبر لينكد إن من المواقع المهمة في فلسطين حيث بلغ عدد المشتركين في الموقع ما يقارب من 17.57% من نسبة مستخدمي الإنترنت في فلسطين.

المستخدمون حسب الجنس

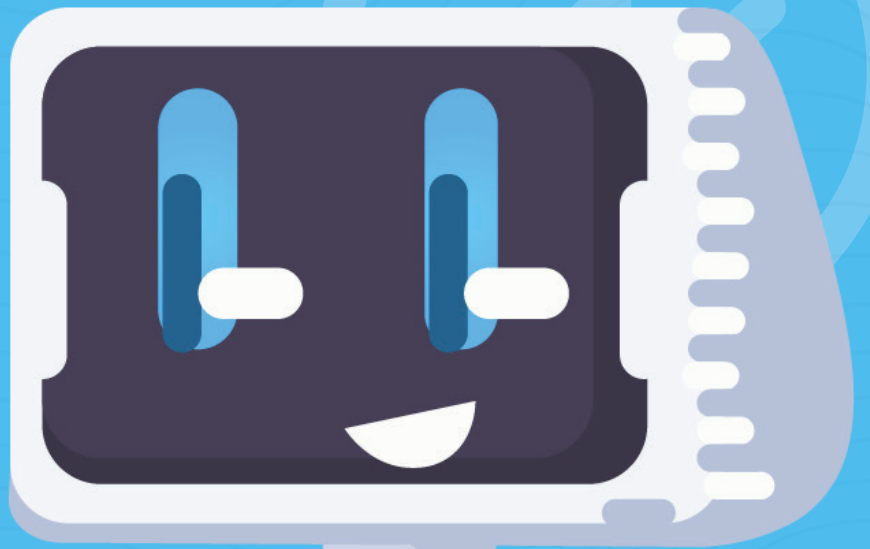


المستخدمون حسب الفئة العمرية

55+	35-54	25-34	18 - 24
0.8%	10.8%	62.4%	26%



تطبيق فيسبوك مسنجر



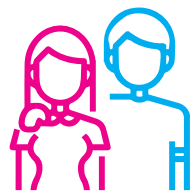


مقدمة

فيسبوك مسنجر هو تطبيق مراسلة تم تطويره من قبل فيسبوك، و استخدام التطبيق بشكل ملحوظ في فلسطين حيث بلغت نسبة المشتركين في التطبيق أكثر من 76.39% من نسبة المشركين في الإنترنت.

المستخدمون حسب الجنس

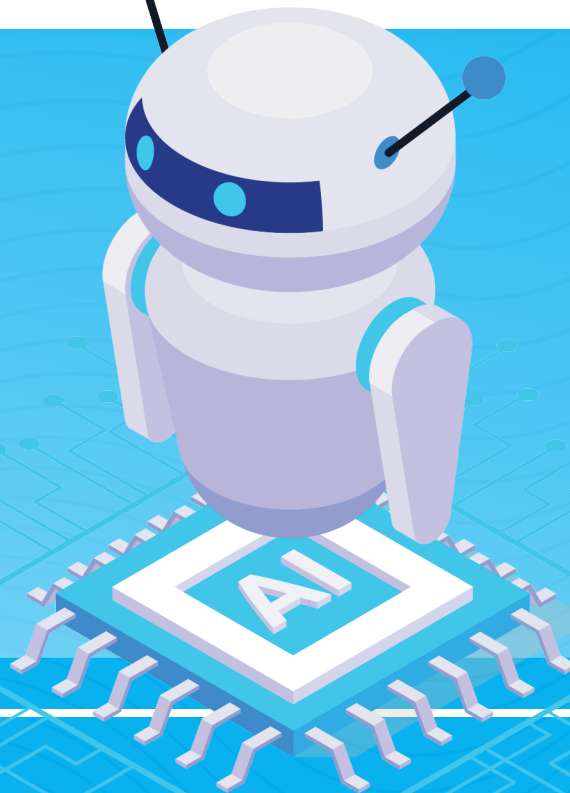
أشئ
46.8%



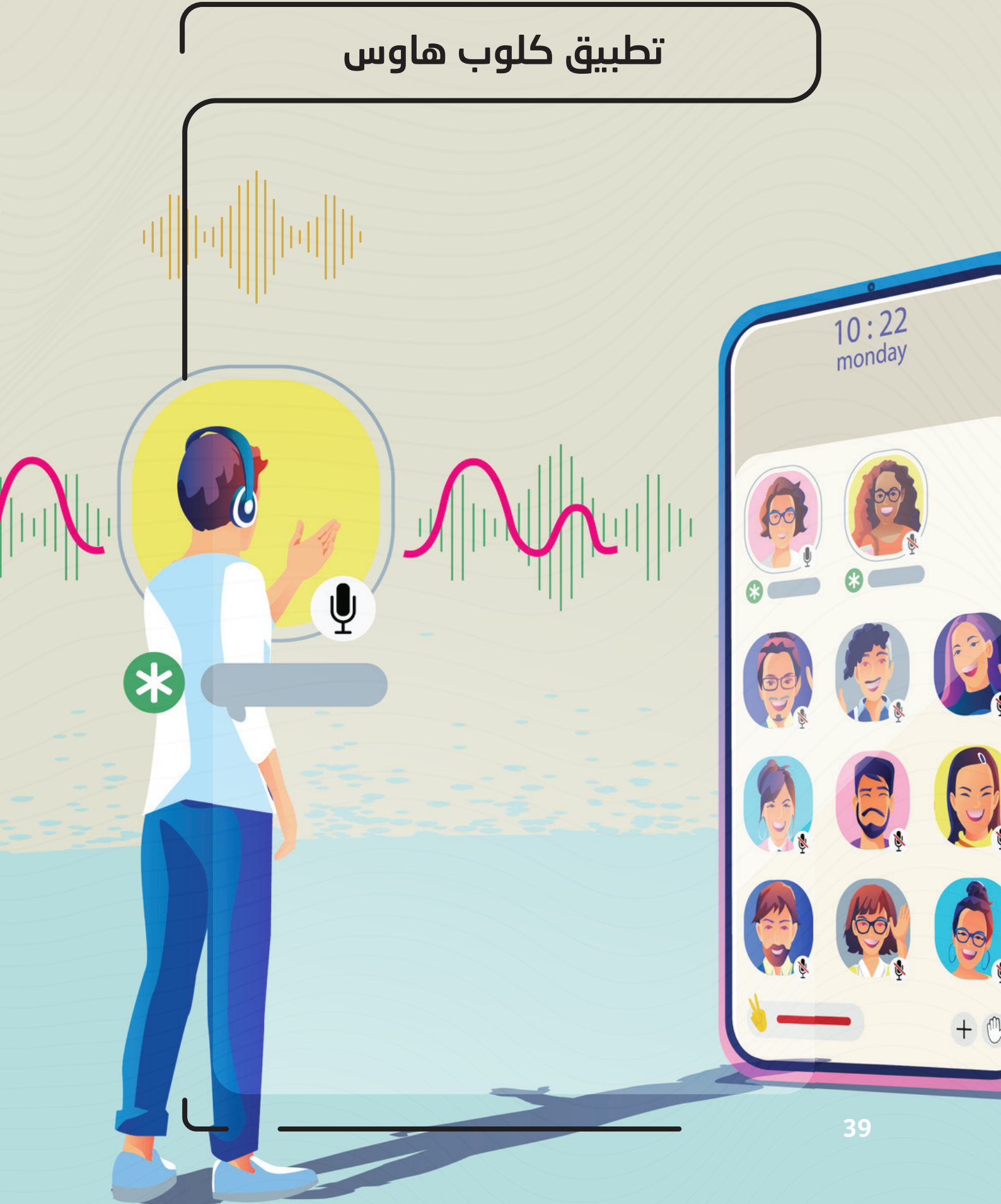
ذكر
53.2%

المستخدمون حسب الفئة العمرية

65+	55-65	45-55	35-44	25-35	18-24	17-13	
1.2%	2.4%	4.5%	8.1%	17.7%	14.5%	4.8%	ذكر
0.9%	1.9%	3.7%	6.9%	15.7%	13.6%	4.1%	أشئ



تطبيق كلوب هاوس



نبذة عن تطبيق كلوب هاوس

شهد تطبيق جديد يُسمى (كلوب هاوس) Clubhouse إقبالاً كبيراً من المستخدمين خلال الأيام الماضية، على الرغم من أنه موجود منذ شهر مارس 2020، وقد كان يتطلب الاشتراك فيه دعوة خاصة ممن سبقوا اشتراكهم، بالإضافة إلى أنه كان متاحاً لمستخدمي نظام (iOS) فقط. إلا أنه قد أصبح الآن متاحاً لمستخدمي الأندرويد أيضاً ويمكنك الانضمام لأي مجموعة بدون دعوة من أحد.

وهو تطبيق من تطبيقات التواصل الاجتماعي؛ وينفرد بشكل كامل في الدردشة الصوتية فقط، حيث إنه قائم على الصوت، وليس النص، مما يجعله يبدو وكأنه بودكاست تفاعلي أو مكالمة صوتية جماعية.

لماذا أثار تطبيق كلوب هاوس ضجة كبيرة منذ إنطلاقه؟

اعتمد تطبيق كلوب هاوس في البداية نظام الدعوات للانضمام مما جعله يتداول على مستوى نخبوي وبعده دعوات محدودة لكل شخص واقتصره على المشاهير والشخصيات المهمة بالإضافة إلى عدم قبوله للحسابات الوهمية.

أداة نشاط سياسي

نشط الفاعلون السياسيون والمنتهمون سياسياً في التواجد والحضور في "كلوب هاوس". بالنسبة إليهم، هو مساحة لا بد من الحضور فيها، وفي وقت مبكر، إذ يتصدّر المشهد من يصل أولاً.

يحتوي نقاشات لها تأثير مباشر في آراء المشاركين، من خلال احتوائه خصائص العمل الإذاعي من ناحية، وخصائص التفاعل باتجاهات متعددة من جهة ثانية، ووسيلة المحاضرة أو الدرس المتخصص من جهةٍ ثالثة.

نبذة عن تطبيق كلوب هاوس

ويمكن القول أن "كلوب هاوس" مساحة جديدة تفتح على قفزة تواصلية جديدة نحو المستقبل، يمكن النظر إليها من زاوية الإيجابيات أو من زاوية السلبيات. وفي الحالتين، لا بدّ من أن ينظر إليها من زاوية "البيغ داتا"، إذ تبنى هوية ويُجمع بنك معلومات لكل مستخدم لا نعرف حتى اللحظة إلا القليل حول وجهات استخدامها في المستقبل.

لماذا جذب تطبيق كلوب هاوس اهتمام الفلسطينيين؟

- في ظل انتهاكات المحتوى أصبح ملاذاً آمناً للمحتوى بعيداً عن الحذف والتقييد.
- أصبح بالإمكان فتح غرف الدردشة الصوتية والحوار النخبوي مع المجتمع العربي في القضايا الاجتماعية والسياسية، وتقريب وجهات النظر بعيداً عن الحسابات الوهمية والذباب الإلكتروني واللجان الموجهة التي تنشر الأكاذيب حول القضية الفلسطينية، والوصول إلى مجموعات عالمية لنشر القصة الحقيقية للقضية والتحشيد إلى جانب القضية الفلسطينية.
- فتح الحوار في القضايا الاجتماعية الفلسطينية بين الفلسطيني والعربي هو انتصار بحد ذاته وزيادة التقارب مع الأخوة العرب في البلدان المجاورة لإعادة القضية للحاضنة الشعبية العربية، وتسطّر هذه الغرف الصوتية المباشرة مشاعره الصادقة كي تعيد الأمة للبوصلة وتبادل وتقريب وجهات النظر.
- يتوجب على الناشطين والمؤسسات والمنظمات في وسائل التواصل المشاركة وعدم ترك الساحة فارغة للآخرين وكسر جميع أنواع البروباغندا ضد الفلسطينيين وجعل القضية حاضرة في كل زمان ومكان.

أبرز المجموعات على تطبيق كلوب هاوس

Know Your Palestine



فلسطين قضيتي



Palestinian talks



#فلسطين_قضيتي



فلسطيني من كل مكان



Eye's for Palestine



المقاومة الالكترونية



عاجل يحدث الآن



القهوة الفلسطينية



المائدة الثورية



Palestine Voice



توعية حتى النصر



The State of Palestine



Humans of Palestine



يمكنكم متابعة باقي المجموعات من خلال موقعنا
www.ipoke.social



أبرز الوسوم في #فلسطين

خلال عام 2021



43

+

أبرز الوسوم في #فلسطين

#لن يَمُ الاقتحام / #اقتحام_8_ذوالحجة

حملة اطلاقها النشطاء لمواجهه دعوات صهيونية لاقتحام المسجد الاقصى في 8 ذو الحجة .



#فيسبوك يحجب القدس

حملة رافضة لعودة موقع "فيسبوك" لسياسته المعادية للمحتوى الفلسطيني.



#الحرية لكابد الفسفوس

حملة مناصرة للأسير المضرب عن الطعام كابد الفسفوس والمطالبة بالافراج عنه من سجون الاحتلال.



#الحرية للمقداد / #أنقذوا_المقداد

حملة مناصرة للأسير المضرب عن الطعام مقداد القواسمة والمطالبة بالافراج عنه من سجون الاحتلال.



#غزة تحت القصف / #فلسطين تنتصر

تصدر هذا الوسوم لمناصرة قطاع غزة أثناء مواجهة أيار الأخيرة وتعرض القطاع للقصف الهجمي من قبل الاحتلال .



#انقذوا حي الشيخ جراح / #savesheikhjarrah

تصدر هذا الوسوم عقب ممارسات الاحتلال القمعية في حي الشيخ جراح في القدس و محاولته إخلاء الحي من سكانه.



#اسحبوا فيلم أميرة

الاحتجاج على فيلم مسيء للأسرى الفلسطينيين بما يخص موضوع التطف المهربة.



#التطبيع خيانة

رفضاً لصفقة تبادل الكهرباء والماء بين الأردن والاحتلال الإسرائيلي.



#ظلل الشبابك

دعوة لفلسطيني الداخل المحتل من أجل إلقاء الملابس والشنط في المناطق المفتوح للتغطية على الأسرى الفارين من جلبوع.



#نفق الحرية / #سجن جلبوع

التفاعل مع قضية هروب الأسرى الفلسطينيين الستة من سجن جلبوع.



#اغتيال نزار بنات / #نزار بنات

انتشر هذا الوسوم بشكل واسع بعد عملية اغتيال الناشط الفلسطيني نزار بنات أثناء اعتقاله على يد السلطة الفلسطينية.



#التطبيع خيانة

بعد فيديو متداول لوزير جيش الاحتلال وهو يرقص على أنغام مغربية أثناء زيارته للمغرب.



#وعد بلفور

انتشر هذا الوسوم في ذكرى وعد بلفور الذي يوافق 9 نوفمبر من كل عام والذي وعد به اليهود بوطن قومي في فلسطين.



#كأس العرب

تداول ناشطون هذا الوسوم أثناء مباريات المنتخب الفلسطيني خلال بطولة كأس العرب 2021.



#المقبرة اليوسفية

قيام الاحتلال بتجريف ونبش المقبرة اليوسفية في القدس بالإضافة إلى الإعتداء الوحشي على أهالي الموق المدفونين فيها



#التسوية خيانة

تصدر هذا الوسوم بعد ما تم تداوله حول تسوية مع بعض أهالي حي الشيخ جراح المههد بالإخلاء.



#حسين مسالمة

استشهاد الأسير المريض في سجون الاحتلال في 22 سبتمبر حسين المسالمة.



#شهداء الضفة

تداول نشطاء هذا الوسوم في السادس والعشرين من شهر سبتمبر مع ارتقاء 4 شهداء أثناء اشتباكهم مع الاحتلال في جنين والقدس



أبرز الوسوم في #فلسطين

#الحرية_لعلاء_الأعرج

التضامن مع الأسير الإداري المضرب عن الطعام علاء الأعرج



#مجزة_صبرا_وشاتيلا

ذكرى مجزة صبرا وشاتيلا في 19 أيلول عام 1982.



#انتفاضة_الحرية

نشاط يعبرون عن دعمهم للانتفاضة الشعبية في وجه الاحتلال إسناداً لقضية الأسرى خلال شهر سبتمبر.



#معركة_السجون

التضامن مع الأسرى المضربين عن الطعام في سجون الاحتلال الاسرائيلي



#انقذوا_إياد_حريبات

يعاني الأسير الفلسطيني إياد حريبات من الإهمال الطبي في مستشفيات الاحتلال، للضغط على الاحتلال وإخراجه من السجن.



#انقذوا_نهار_الديك

حملة أطلقت للإفراج عن الأسيرة الحامل أنهار الديك.



#التطبيع_خبانة

الاحتجاج على إعلان دولة الإمارات افتتاح سفارتها لدى الاحتلال.



#الحرية_لخالدة_جرار

أطلقت هذه الحملة للإفراج عن الأسيرة القيادية في سجون الاحتلال خالدة جرار، وذلك بعد وفاة انتها لإلقاء نظرة الوداع عليها.



#انقذوا_جبل_صبيح

عدة وسوم أطلقتها نشطاء مواقع التواصل تضامناً مع أهالي بلدة بيتا في معركة دفاعهم عن جبل صبيح الواقع تحت سيطرة الاحتلال.



#التفطية_مستمرة / #الحرية_لعلاء

حملة أطلقتها نشطاء وصحفيون للإفراج عن الصحفي علاء الريماوي من سجون السلطة الفلسطينية.



#شوارعنا_فلسطينية

حملة شعبية لتصحيح أسماء الشوارع، للتأكيد على هوية الأرض الفلسطينية وتخليد ذكرى أبطالها.



#جمعة_العدالة_لنزار

تصدر هذا الوسوم بالتزامن مع دعوات للمشاركة بوقف احتجاجية والمطالبة بمحاكمة عادلة لقتلة نزار بنات.



#معركة_الأمعاء_الخاوية

وسم تضامني مع الأسرى الخمسة الذين يخوضون معركة الأمعاء الخاوية رفضاً لاعتقالهم الإداري في سجون الاحتلال.



#لن_تمر

انطلق هذا الوسوم تحت دعوات لمنع مسيرة الأعلام الصهيونية من المرور في شوارع القدس القديمة.



#لن_نرحل

انطلق هذا الوسوم موازياً لحملة الشيخ جراح رفضاً للتطهير العرقي.



#فلسطين_قضيتي

انطلق هذا الوسوم في اليوم الدولي للتضامن مع الشعب الفلسطيني وهو يوم من تنظيم الأمم المتحدة.



#القدس_تنتفض

انتشار هذا الوسوم بشكل واسع عقب انتصار المرابطين المقدسين واندحار شرطة الاحتلال وجوازها المعدنية عن باب العامود.



أبرز الوسوم في #فلسطين

#أسبوع_الاقتصاد_الوطني

إطلاق حملة لمقاطعة بضائع الاحتلال في السوق الفلسطيني تحت شعار اشتر من بلدك.



#قاطع_الدحيح

تصدر هذا الوسوم بعد ظهور اليوتيوبر المصري أحمد الغندور ببرنامج جديد على منصة "نيو ميديا" الإماراتية المتهم بالتطبيع مع الاحتلال.



#احذف_عدوك

حملة فلسطينية إلكترونية لمقاطعة صفحات الاحتلال على مواقع التواصل الاجتماعي.



#جنين_تقاوم

تصدر هذا الوسوم بالتزامن مع اقتحام الاحتلال لمدينة جنين وسقوط شهداء من المقاومة وعناصر من حملة فلسطيني



#فلسطين_تنتصر

تداول نشطاء هذا الوسوم احتفاءً بانتصار المقاومة مع انتهاء معركة سيف القدس، وانتصار الفلسطيني في معركة الوعي والشيخ جراح وإعادة فلسطين للواجهه العالمية من جديد، وتم الاحتفاء بالانتصار عالمياً.



#اضراب_فلسطين

دعوة إلى الإضراب العام والشامل في كافة المناطق الفلسطينية واشغال نقاط التماس مع الاحتلال نصرة لغزة.



#فلسطين_تقاوم

أطلقت هذه الحملة لدعوة المدن والمخيمات في الضفة و 48 للنفيير العام والمواجهة مع الاحتلال خلال معركة سيف القدس.



#الكاميرات_أعين_الاحتلال

حملة أطلقتها النشطاء لدعوة أصحاب المحلات والبيوت لإطفاء كاميراتهم وتغيير اتجاهها بعيداً عن الشارع لحماية المقاومين.



#تل_أبيب_تحترق

تصدر هذا الوسوم أثناء قصف المقاومة الفلسطينية لمدينة تل أبيب أثناء معركة سيف القدس.



#يوم_الأسير_الفلسطيني

تصدر هذا الوسوم منصات التواصل في يوم الأسير الفلسطيني لدعمهم ومناصرتهم للأسرى والمطالبة بالإفراج عنهم.



#عيد_العمال

غرد الكثير من رواد مواقع التواصل عبر هذا الوسوم تضامناً مع العمال الفلسطينيين والمطالبة بحقوقهم في يوم العمال العالمي.



#متضامنون_مع_معاذ_حامد

تضامن النشطاء مع الصحفي معاذ حامد لخضوعه للاستجواب والتهديد من أحمد عملاء جهاز الموساد الإسرائيلي داخل مقر جهاز الاستعلامات الأمنية الإسباني في العاصمة مدريد بعد استدعائه لمقابلة هناك من أفراد الاستخبارات الإسبانية.



#لن_نهزم

حملة تضامنية مع الأسير المقدسي مجد بربر الذي أعاد الاحتلال اعتقاله بعد تحرره من سجنه.



#معركة_مخيم_جنين

تصدر هذا الوسوم منصات التواصل في الذكرى التاسعة عشر لمعركة جنين البطولية.



#عمر_البرغوثي / #سيدتي_عمر / #جبل_فلسطين

تم التغريد والنشر عبر هذه الوسوم للتعبير عن مشاعر الحزن لوفاة القائد الوطني عمر البرغوثي ذا كرين حجم تضحياته وتاريخه النضالي



#يوم_الأرض

أكد نشطاء مواقع التواصل خلال هذا الوسوم عن تمسكهم بكامل تراب فلسطين في ذكرى يوم الأرض الذي يصادف 30 من آذار من كل عام.



أبرز الوسوم في #فلسطين

#مجزرة_الحرَم_الإبراهيمي

استذكرت نشطاء التواصل الاجتماعي عبر هذا الوسم ذكرى مجزرة الحرم الإبراهيمي، التي وقعت في 25 من شباط 1994م.



#انتخابات_الدم / #قاطع

حملة ودعوة لفلسطيني 48 لمقاطعة الانتخابات الإسرائيلية.



#الحرية_لمهند_أبو_غوش

جاءت هذه الحملة عقب اعتقال الاحتلال للمقدسي مهند أبو غوش بسبب زيارته لأحد أقاربه في الضفة الغربية تحت تهمة التخاير.



#أنيس_النقاش

انتشر هذا الوسم في مواقع التواصل بالتزامن مع وفاة المناضل اللبناني أنيس النقاش والمعروف بدعمه للقضية الفلسطينية.



#متواصلون

رفضاً وتحدياً لملاحقة أهلنا في الأرض المحتلة بتهمة "التخاير مع جهات أجنبية"، ومحاولات الاحتلال وأجهزته تخويفهم وردعهم بالاعتقال والتنكيل عن التواصل مع أهلهم وأصدقائهم في الضفة وغزة والعالم العربي خارج إطار التطبيع المجاني الرسمي.



#مش_رايح / #لا_للاعتقال_السياسي

حملة ضد استبداعات أجهزة السلطة الفلسطينية في الضفة الغربية للنشطاء والعاملين.



#الشيخ_رائد_صلاح

انتشار وسم الشيخ رائد صلاح وذلك بعد الإفراج عنه من سجون الاحتلال.



#سامي_العمور

عبر النشطاء عبر هذا الوسم عن حزنهم باستشهاد الأسير سامي العمور في سجون الاحتلال نتيجة الإهمال الطبي، وهو معتقل منذ 2008 ومحكوم بالسجن لـ 19 سنة.



#فادي_أبو_شخيم / #عملية_القدس

تصدر الوسم بعد عملية فادي أبو شخيم في البلدة القديمة في القدس المحتلة.



#غزة_مقبرة_الغزاة / #غزة_تقاوم

تصدر هذا الوسم مواقع التواصل عقب إصابة قناص صهيوني على حدود غزة من قبل أحد المقاومين ومن مسافة صفر.



#وصفي_قبها

تصدر هذا الوسم بعد وفاة وزير الأسرى السابق وصفي قبها إثر تداعيات إصابته بفايروس كورونا وعبر المغردون عن حزنهم وذكرهم لمواقف الفقيه ومسيرته الجهادية رحمه الله.



#التطبيع_الرياضي_خيانة

انتشر هذا الوسم بعد خسارة لاعبة السعودية أمام نظيرتها الإسرائيلية في دورة الألعاب الأولمبية واعتبروه أحد أشكال التطبيع المرفوضة.



#ناجي_العلي

انتشر هذا الوسم في ذكرى اغتيال ورحيل رسام الكاريكاتير الفلسطيني ناجي العلي.



#منتصر_شلبي / #عملية_زعترة

تصدر هذا الوسم بعد الإعلان عن العملية التي نفذها الأسير منتصر الشلبي على حاجز زعترة.



#الفضفر_ينتصر

بعد قرار الإفراج عن الأسير الغضنفر أبو عطوان والذي خاض إضراباً مفتوحاً عن الطعام دام 65 يوماً.



#منى_الكردي / #الحرية_لمنى_الكردي

عبر العديد من النشطاء عن تضامنهم الناشطة المقدسية منى الكردي وذلك بعد اعتقالها من قبل قوات الاحتلال والتحقيق معها لعدة ساعات.



#ما_خفي_اعظم

تصدر هذا الوسم وذلك بعد ظهور تسجيل صوتي لأحد الجنود الأسرى لدى المقاومة والتي بثته قناة الجزيرة عبر برنامجها ما خفي أعظم



أبرز الوسوم في #فلسطين

#فادي_وشحة / #Fadiwashaha

عبر النشاط عبر هذا الوسوم عن غضبهم لاستشهاد الشاب فادي وشحة بعد أن تُرك ينزف حتى الموت أثناء المواجهات التي اندلعت مع قوات الاحتلال نصره لمعركة سيف القدس.



#الصحافة_ليست_جريمة

تصدر هذا الوسوم مواقع التواصل بعد اعتداء قوات الاحتلال على الصحفيين الذين يقومون بتغطية أحداث الشيخ جراح



#المسجد_الأقصى / #الأقصى_في_خطر

اعتداء قوات الاحتلال بقنابل الغاز والقنابل الصوتية على المصلين في المسجد الأقصى.



#اقتحام_28_رمضان

دعوة للتصدي لاقتحام المستوطنين للمسجد الأقصى في 28 رمضان.



#أحمد_ياسين

انتشر هذا الوسوم في الذكرى الـ 17 لاستشهاد الشيخ أحمد ياسين



#لا_لتأجيل_الانتخابات

عبر العديد من نشطاء مواقع التواصل عن رفضهم قرار الرئيس محمود عباس تأجيل الانتخابات التشريعية.



#عبدالستار_قاسم

عبر رواد مواقع التواصل عن حزنهم لوفاة الدكتور عبد الستار قاسم إثر إصابته بمرض كورونا.



#باسل_الأعرج

غرد العديد من رواد مواقع التواصل عبر هذا الوسوم في ذكرى استشهاد المناضل باسل الأعرج والذي استشهد في اشتباك مسلح مع الاحتلال قبل 4 سنوات.



#الأسيرات_في_خطر / #الأسيرات_خط_أحمر

تصدر هذا الوسوم بعد قمع الاحتلال للأسيرات في السجون والدعوة للإضرابات والعصيان.



#الحرية_لهشام_ابو_هواش

حملة إلكترونية للتضامن مع الأسير المضرب عن الطعام هشام أبو هواش.



#ذكرى_الفرقان

الذكرى الـ 13 للعدوان الإسرائيلي على قطاع غزة عام 2008، والذي خلف أكثر من 1400 شهيد وآلاف الجرحى.



#البس_زيك_مين_زيك

حملة للدفاع عن التراث الفلسطيني في مواجهة محاولة الاحتلال لسرقته.



#أنقذوا_برقة / #برقة_تقاوم / #الضفة_تشتعل

الهبّة الشعبية في الضفة الغربية وقرية برقة خاصة، للتصدي لاعتداءات قطعان المستوطنين على المواطنين بحماية من قوات الاحتلال.



#قتل_أمير، #شهيد_الراية

تفاعلات غاضبة عبر مواقع التواصل بعد وفاة الشاب أمير اللداوي بعد ملاحظته من قبل الأجهزة الأمنية في أريحا بسبب رفعه وأصدقائه رايات حركة حماس خلال استقبال الأسير المحرر شاكر عمارة.



#جنين

تصدر الوسوم بعد عملية الدهس التي نفذها الشهيد حكمت عبد العزيز قرب حاجز عسكري في جنين، وأدت إلى إصابة جنديين.



#بالمرصاد / #عملية_نابلس

غرد النشطاء وتفاعلوا مع هذه الوسوم بعد زعم الاحتلال اعتقال منفذي عملية نابلس، وهما الأخوان غيث وعمر أحمد جرادات



#أبطال_الحارثية

ضمن الأكثر تداولاً عبر مواقع التواصل الاجتماعي احتفاءً بدفاع أبطال بلدة السيلة الحارثية في التصدي للاحتلال ومجاهته خلال عمليات اقتحامات واعتقالات.





أبرز الوسوم في #فلسطين

#التطبيع_خيانة

رفضاً لزيارة رئيس وزراء الاحتلال نفتالي بينت إلى الإمارات، وسلط النشطاء الضوء على احتفاء الحسابات الإسرائيلية عبر تويتر بمشهد التطبيع.



#درع_القدس

ضمن المناورات العسكرية التي خاضتها فصائل المقاومة الفلسطينية في قطاع غزة، والتي تخللها استعراض خطف جنود.



#انتفاضة_الحجارة

إحياءً للذكرى 34 لانتفاضة الحجارة، والتي اندلعت إثر عملية دهس معتمدة لفلسطينيين كانوا في طريقهم للعمل في مناطق الـ48.



#نابلس، #شهيد_الفجر

نعياً للشهيد جميل كيال الذي ارتقى بعد اشتباك مسلح مع قوات الاحتلال خلال اقتحامها منطقة الطور في مدينة نابلس.



#عملية_طولكرم / #فلسطين_تنتفض

تصدرت بعد عملية الدهس من الفتى محمد نضال يونس على حاجز الاحتلال قرب طولكرم أسفرت عن إصابة أحد الجنود بجراح خطيرة.



#انذار_انذار

تفاعلات واسعة عبر مواقع التواصل بعد تحذير فصائل المقاومة الفلسطينية للاحتلال بأن خيارات التصعيد مطروحة في حال استمرار الحصار على قطاع غزة وتباطؤ إعادة الإعمار.



#فواد_الشوبكي

تزامناً مع الأسير المسن في سجون الاحتلال فؤاد الشوبكي بعد نقله إلى المستشفى بشكل مفاجئ بسبب الإهمال الطبي.



#عملية_القدس / #محمد_سليمة

مواقع التواصل تنعى الشهيد محمد سلمية بعد إعدامه من قبل قوات الاحتلال الإسرائيلي من مسافة صفر في منطقة باب العامود بالقدس، بزعم تنفيذ عملية طعن أدت لإصابة مستوطن بجراح خطيرة.



#حمائتك_واجب

دعماً لنضال المرأة الفلسطينية التي تعاني من جرائم الاحتلال، تزامناً مع اليوم العالمي لمناهضة العنف ضد المرأة.



تحديات الرواية الرقمية الفلسطينية

التحديات الفلسطينية



تحديات الرواية الرقمية الفلسطينية



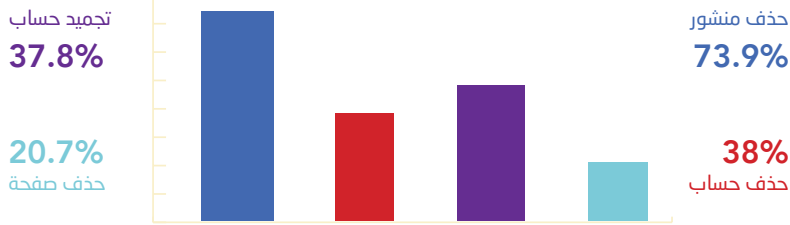
نتائج استبيان

في دراسة أجرتها Ipoke لرصد وبحث انتهاكات أدوات التواصل الاجتماعي للمحتوى الفلسطيني بهدف حماية المحتوى الرقمي الفلسطيني من الانتهاكات المتكررة على وسائل التواصل الاجتماعي وخاصة موقع فيسبوك.

هل تعرضت لانتهاكات رقمية في مواقع التواصل الاجتماعي بسبب المحتوى الفلسطيني؟



ما هو نوع الانتهاك الرقمي؟



في أي منصة تعرضت الى الانتهاك الرقمي؟

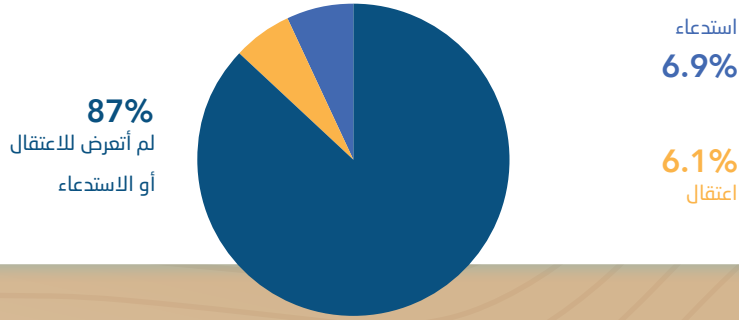


تحديات الرواية الرقمية الفلسطينية

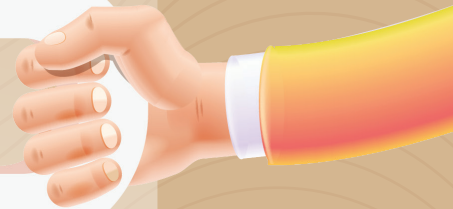
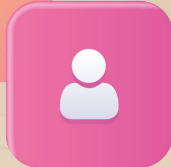
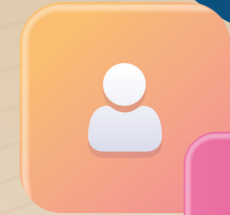
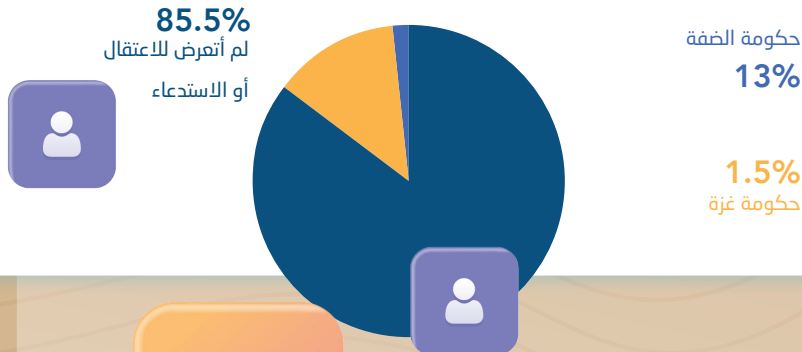


هل تعرضت للاعتقال أو الاستدعاء من قبل الاحتلال على خلفية منشورات في وسائل التواصل الاجتماعي؟

نتائج استبيان



هل تعرضت للاعتقال أو الاستدعاء من قبل (حكومة الضفة، حكومة غزة) على خلفية منشورات في وسائل التواصل الاجتماعي؟



انتهاكات استخدام منصات التواصل الاجتماعي

1537

انتهاكات رقمية منذ بداية 2021

لا تزال الحقوق الرقمية تنتهك من قبل مواقع التواصل، و تتعرض الرواية الفلسطينية إلى التضييق والتهميش، هناك أطراف كثيرة تحاول كتم صوت فلسطين لتتماهى مع الرواية والمصالح الإسرائيلية، وفقاً لمركز انتهاكات الحقوق الرقمية (حر) التابع لمركز حملة - المركز العربي لتطوير الاعلام الاجتماعي وصدى سوشيال، كان أبرزها:

انتهاكات فيسبوك

يستمر الفيسبوك بتطوير أساليبه في محاربة المحتوى ولا زال يتربع على عرش هذا الانتهاك، وبلغ عدد الانتهاكات 797، وتنوعت الانتهاكات للمحتوى من حيث إلغاء نشر الصفحة، إيقاف مؤقت للحساب، تقييد وصول، تهديد بالحذف، حذف الحساب، حذف الصفحة، حذف المجموعة، حذف منشورات، الحظر من البث المباشر، حظر مراسلة وتعليقات، حظر نشر، منع نشر.

انتهاكات استخدام منصات التواصل الاجتماعي

انتهاكات تويتر

شهد تويتر عدداً من الانتهاكات للمحتوى الفلسطيني، حيث يتربع ثانياً بعد فيسبوك على عرش ملاحقة المحتوى الفلسطيني إذ بلغ عدد الانتهاكات التي تعرضت لها الحسابات الفلسطينية 455 انتهاكاً.

انتهاكات إنستغرام

بلغ عدد الانتهاكات للمحتوى الفلسطيني على تطبيق إنستغرام 174 انتهاكاً. فيما تنوعت الانتهاكات بين الشبكات الأخرى في تطبيق تيك توك، وواتساب، وموقع يوتيوب، وسناب شات، وتيلغرام وغيرها.



اعتقالات واستدعاءات أمن حكومة الضفة وغزة والتهمة : منشورات فيسبوك

لزال قانون الجرائم الإلكترونية الذي أصدره الرئيس محمود عباس دون سابق مشاورات في حزيران 2017، يلقي بظلاله على حالات القمع الفكري والرأي للصحفيين والكتاب والمعارضين والنشطاء، بدلاً من أن يعزز القانون الأمن الرقمي للمواطنين، أصبح أداة لقمع المعارضة الداخلية.

أكثر من 90

**اعتقال او استدعاء أو أدت الى محاكمات بسبب
الذم الواقع على السلطة من خلال منشورات
على مواقع التواصل الاجتماعي**

مارست السلطات الأمنية في الضفة الغربية وقطاع غزة العديد من الانتهاكات فيما يتعلق بحرية الرأي وحرية التعبير المكفولة في القانون الفلسطيني، حيث رُصدت أكثر من حالة اعتقال واستدعاء على خلفية كتابات على فيسبوك، ويحاكم بعضهم إلى يومنا الحالي على خلفية حرية الرأي، ورصدت أكثر حالات الاعتقال أو الاستدعاء في الضفة الغربية مقارنة بقطاع غزة.

اعتقالات واستدعاءات الاحتلال الإسرائيلي والتهمة : منشورات فيسبوك

لطالما راقبت السلطات الإسرائيلية عن كثب النشاط الفلسطيني في الواقع وعبر الإنترنت، من خلال سياسة الرقابة الجماعية لتقضي الدعوات إلى المقاومة أو (العنف) حسب ادعائهم، ويواجه الفلسطينيون خطر اتهامهم بالتحريض، كمثل: عندما يقوم شخص بالتفني بالحالة الفلسطينية الداخلية او حتى توثيق قمع الجنود الإسرائيلي للمواطنين، يتم اعتقاله بتهمة التحريض.

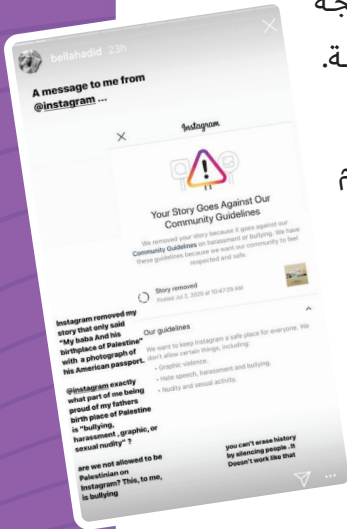
أكثر من 390

حالة اعتقال أو استدعاء بسبب منشورات على مواقع التواصل الاجتماعي لدى الاحتلال

خلال العام الحالي سُجّلت المئات من حالات الاعتقال التي استندت المحاكمات عليها من خلال مراقبة استخدام منشورات على مواقع التواصل الاجتماعي، صنّفت على أنّها تشكّل خطراً على دولة الاحتلال كونها تحمل عبارات "تحريضية"، ولم يكتف الاحتلال بملاحقة واعتقال نشطاء الفيسبوك، بل صدرت بحقهم أحكاماً وصلت إلى 3 سنوات سجن في بعض الأحيان، وأُرفقت بغرامات مالية تقدر سنوياً بمئات آلاف الشواكل، وحوّل عدد منهم للاعتقال الإداري.

قوة السوشال ميديا

قبل عدة أشهر نشرت عارضة الأزياء الأمريكية من أصول فلسطينية، "بيلا حديد" صورة جواز سفر والدها على حسابها على انستغرام الذي كان يتابعه في حينها نحو 31 مليون شخص، مع الإشارة إلى كون والدها مولود في فلسطين، لتقدم منصة انستغرام على حذف الصورة بحجة أنها مخالفة لسياسات المجتمع و"التنمر" التي تتبعها المنصة.



لكن "حديد" أعادت نشر الرسالة التي وصلتها من انستغرام على حسابها، معلقة عليها: "هل يمنع علينا أن نكون فلسطينيين على انستغرام؟ هذا تنمر؟! لتشتعل على الفور عاصفة رقمية من جمهورها الذي تفاعل وتضامن معها بصورة كبيرة، الأمر الذي دفع انستغرام للاعتذار مع توضيح بدا باهتًا في وقتها.

قبل فترة نشر الملياردير المعروف "ألون ماسك" تغريدة تفيد بأن شركته المعروفة "تيسلا" تستخدم تطبيق سيجنال "Tesla Use Signal" الأمر الذي دفع بارتفاع أسهم شركة مغمورة تحمل الاسم ذاته تقريبًا "Signal Advance" بنسبة كبيرة جدًا.

الملحق ١ : قوة السوشال ميديا

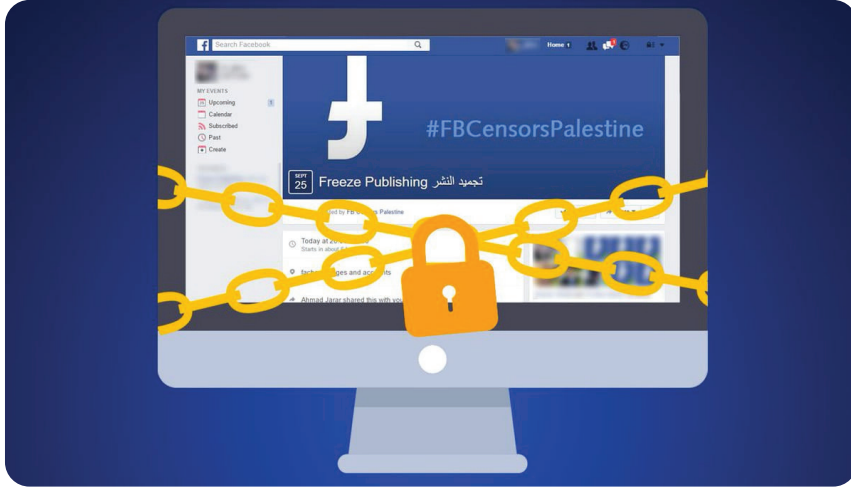


الأمر نفسه تكرر مع "ماسك" عندما نشر تغريدة على حسابه على تويتر تقول: أنا أحب "Etsy" وهي شركة مختصة بالتجارة الإلكترونية، لترتفع قيمة أسهمها على الفور بنحو 18%.

حروب سياسية ودبلوماسية باستخدام أدوات رقمية

الحروب السياسية والدبلوماسية صارت تخاض كذلك من خلال المنصات الرقمية، الرئيس الأمريكي السابق "دونالد ترامب" أشعل أزمات متعددة، وأطلق تصاريح متعددة كانت تؤثر بشكل مباشر على سياسة المنطقة برمتها من خلال حسابه على تويتر، كما أن أزمة اندلعت بين الإمارات وتركيا نتيجة تغريدات متبادلة بين مسؤولين من البلدين، الخ.

الملحق ١ : قوة السوشال ميديا



في عام 2017 اضطرت فيسبوك لإعادة عشرات الحسابات والصفحات الفلسطينية التي قامت بحذفها إثر حملة إعلامية رقمية نفذها نشطاء حملت وسم #facebookcencorpalestine، يومها قاطع النشطاء المنصة لساعتين فقط!

المنصة ذاتها "فيسبوك" اضطرت للاعتذار من الأسرى الفلسطينيين، إثر حملة أطلقها نشطاء تضامناً مع الأسرى بعد إساءة وجهتها فيسبوك لهم.

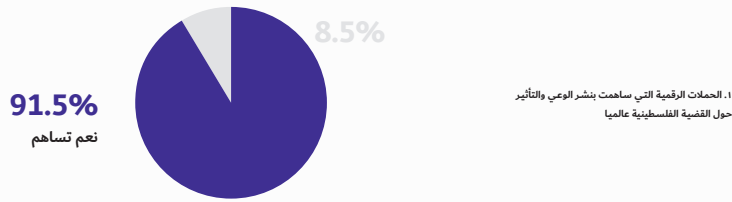
بالانتقال للأحداث التي اندلعت رمضان الماضي في المسجد الأقصى المبارك، وامتدت رقعتها إلى الأراضي الفلسطينية المحتلة عام 1948، واشتعال فتيل حرب في قطاع غزة، لعبت المنصات الرقمية ونشاطها دوراً في تحريك الشارع العالمي، والضغط على الحكومات والمؤسسات الإعلامية بصورة غير مسبقة.

الملحق ١ : قوة السوشال ميديا

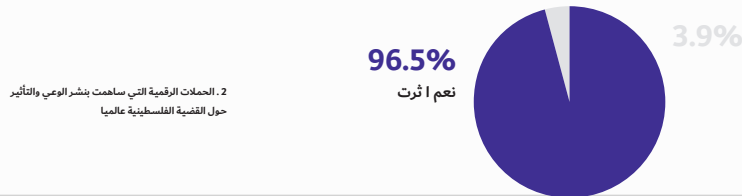
للمرة الأولى تستضيف الفضائيات الأجنبية الكبرى النشطاء الفلسطينيين بهذا الزخم، للمرة الأولى يخرج المشاهير والمؤثرين حول العالم للتضامن مع الشعب الفلسطيني بهذه الكيفية، مصطحبين معهم ملايين المتابعين والمعجبين.

الحرب الرقمية التي يشنها الاحتلال وأذرعه في الشركات الرقمية الكبرى على المحتوى الرقمي الفلسطيني تؤكد بما لا يدع مجالاً للشك أهمية وتأثير الإعلام الرقمي والنشطاء في إحداث حالة إعلامية وشعبية غير مسبوقة من التضامن والتعاطف مع القضية الفلسطينية، وفي الوقت ذاته شكلت منبرًا مهمًا لنقل الحقيقة كما هي لحظة وقوعها، الأمر الذي أضاع بصورة مركزة على تجاوزات وانتهاكات الاحتلال.

في الاستطلاع الذي أعدناه ونشرنا نتائجه في هذا التقرير تشير إجابات المستطلّعين إلى ذلك بوضوح، حيث قال **91.5%** أن الحملات الرقمية ساهمت بنشر الوعي والتأثير حول القضية الفلسطينية عالمياً^(١).



في حين يعتقد **96.1%** أن الحملات الإعلامية أثرت على الشارع الفلسطيني خلال مواجهة أيار (الشيخ جراح والقدس) الأخيرة مع الاحتلال⁽²⁾.

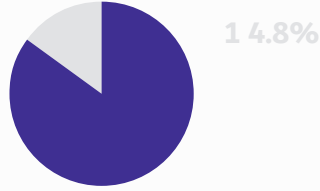


الملحق ١ : قوة السوشال ميديا

كما كان هناك لتأثير المؤثرين وزيادة فاعليتهم وتفاعلهم نحو الاتجاه الوطني وكان يعتقد %85.2 بأن هناك مساهمة حقيقية ودور لمشاهير شبكات التواصل بفضح جرائم الاحتلال خلال مواجهه أيار.

٣ . هل يوجد مساهمة حقيقية ودور لمشاهير شبكات التواصل بفضح جرائم الاحتلال خلال مواجهه أيار؟

85.5%
نعم ساهموا



بينما يعتقد %89.1 أن الحملات والأدوات الرقمية عززت صمود المواطن الفلسطيني على أرضه^(٣).

٣ . هل الحملات والأدوات الرقمية عززت صمود المواطن الفلسطيني على أرضه؟

89.1%
نعم ساهموا

10.9%



الملحق ١ : قوة السوشال ميديا بعض من النصائح لاستثمار رقمي أمثل

وهنا، ندون بعض النصائح والملاحظات لاستثمار رقمي أمثل نصرة
لل قضية الفلسطينية، وهي كالتالي:

- **فهم المنصات :** فهم المنصات الرقمية جيداً قبل المباشرة في التعامل معها، فلكل منها جمهور ينبغي مخاطبته بالكيفية التي يفهمها، وفهم السياسات التحريرية وكيفية مخاطبة وإعداد الصياغات الرقمية بما يضمن مع عدم حذفها أو إغلاق حسابات أصحابها بذريعة مخالفتها السياسات.
- **القضية إلى العالمية وفهم الجمهور المستهدف:** علينا أن نتوقف عن مخاطبة أنفسنا والتحول إلى مخاطبة العالم، كل العالم، وإفراد رواية رقمية لكل المنصات وكل الفئات ونستدل بذلك من أحداث الشيخ جراح وتدويل القضية إلى العالمية بفضل عدد من المؤثرين أبرزهم، محمد ومنى الكرد ومخاطبة العالم باللغة الانجليزية وكيف تم اختيار المضامين والمصطلحات بعناية فائقة، بما يخدم قضية الشيخ جراح والقضية الفلسطينية والتي كسبت عنصراً مهماً من قلب الحدث وكسبت مناصرين جدد حول العالم.
- **امتلاك المنصة والمتابعين لا يكفي:** نحتاج إلى التدريب والتطوير، فلا يكفي امتلاك عدد هائل من المتابعين على المنصات وإنما نحتاج إلى تدريب وتطوير وفهم القصص والأساليب لربط الإعلام الرقمي بالقضية بشكل مباشر، إننا نحتاج باختصار إلى تطوير أدواتنا في إنتاج المحتوى الرقمي الفلسطيني.

الملحق ١ : قوة السوشال ميديا بعض من النصائح لاستثمار رقمي أمثل

- **لا تهمل من الإعلام الرقمي شيئاً:** التحول من مقعد المتفرج والناقد للأنشطة والفعاليات الرقمية، إلى مقعد المشارك والداعم لها، وعدم الانتقاص من أي جهد أو نشاط من شأنه تحريك الآخر، ونشر القضية والانتقال بها إلى جمهور جديد فجميع هذه الحملات هي نقاط تكاملية تكمل جميع الجهود.
- **المعلومة الصحيحة:** استثمار المناسبات الفلسطينية الهامة والأحداث التي من شأنها أن تسهم في فضح جرائم الاحتلال من جهة، وإبراز معاناة الشعب الفلسطيني وعدالة قضيته من جهة أخرى، للحديث عنها ونشرها على أوسع نطاق ممكن بموضوعية وصدق فالقضية تتحدث عن نفسها من غير زيادة أو نقصان.
- **التشبيك:** تحتاج المؤسسات والمنظمات في الحملات المختلفة إلى تكاتف وتظافر الجهود المختلفة، في سبيل تكاملية العلاقة والرسالة للعالم كل بدوره وأهدافه.
- **ما يليق بالرواية الرقمية الفلسطينية:** لنحرص على أن تكون الأعمال في غاية الجاذبية والالتقان. وتوظيف التقنيات الجديدة الأكثر حداثة وتنوعاً بما يتلائم مع جودة الأعمال، ويجب أن تسعى المؤسسات والمنظمات والأفراد لتوظيف الفنون الرقمية كافة على اختلافها في خدمة هذه القضية.

الملحق الثاني

الاتجاهات الرقمية ما بعد مرحلة كورونا

محتوى الفيديو هو الملك على مواقع التواصل الاجتماعي

يعد محتوى الفيديو أحد أكثر أشكال المحتوى جاذبية، ويهيمن على 50% من استخدام الهاتف المحمول من خلال تصفح مواقع التواصل الاجتماعي لمشاهدة الفيديوهات أو من خلال قنوات يوتيوب أو موقع نيت فليكس وغيرها.

نصيحة : إذا كنت لا تقوم

حاليًا بإنشاء مقاطع فيديو، فقد حان الوقت لتضمينها في استراتيجية المحتوى الخاصة بك، وأي شخص لا يدرك ذلك سيواجه قلة انتشار لمحتواه وفقدانه الكثير من متابعيه.



الملحق ٢ : الاتجاهات الرقمية ما بعد كورونا

استمرار التجارة الإلكترونية بالتوسع والانتشار

أصبحت التجارة الإلكترونية وسيلة جديدة للبيع بالتجزئة للعلامات التجارية، ومن الواضح جلياً بأن الجائحة خلقت فرصاً جديدة وتحولات كبيرة في المواضيع والأسواق المختلفة، وجعلت من المتاجر المتخلفة عن اللحاق بركب التجارة الإلكترونية بتراجع مستمر، بالإضافة لوجود شبكات التواصل الاجتماعي، يشعر 43% من المتسوقين الآن بمزيد من الإيجابية بشأن التسوق عبر الإنترنت، وأفاد ما يقرب من 40% من المستهلكين بأنهم مرتاحون أكثر مع التكنولوجيا الرقمية مما كانوا عليه قبل الإغلاق بسبب جائحة فيروس كوفيد - 19.

سوف تستفيد العلامات التجارية والمتسوقون من زيادة التفاعل على منصات وسائل التواصل الاجتماعي جنباً إلى جنب مع متاجرهم الرقمية، فكلما زادت خيارات الدفع، زادت جاذبية المتاجر والقبول لدى الجمهور، لذا توجب على أصحاب المتاجر الإلكترونية تقديم طرق مختلفة للبيع لتجنب فقدان العملاء.

بحلول عام 2040، تشير التقديرات إلى أن 95% من جميع عمليات الشراء ستكون من خلال التجارة الإلكترونية، فالمتاجر عبر الإنترنت التي لها وجود على وسائل التواصل الاجتماعي، لديها متوسط مبيعات يزيد بنسبة 32% عن تلك التي لا تملك وجوداً على تلك الشبكات، حيث يعتمد 74% من المستهلكين على شبكات التواصل الاجتماعي لاتخاذ 90 قرارات الشراء.



الملحق ٢ : الاتجاهات الرقمية ما بعد كورونا

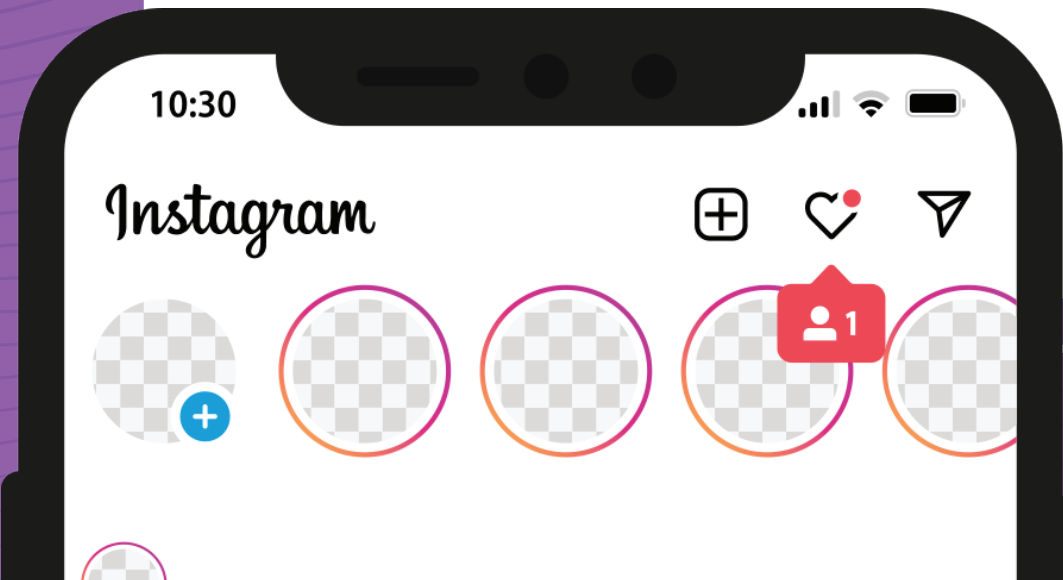
الذكاء الاصطناعي والواقع المعزز

ينفق البائعون نحو 7.3 مليار دولار على تقنيات الذكاء الاصطناعي، فيما يتوقع استخدام أكثر من 120 ألف متجر لتقنيات الواقع المعزز مع عام 2022.

المحتوى المؤقت "Stories"

المحتوى المؤقت أو سريع الزوال مثل قصص سناب شات وانستغرام يُعد عنصراً أساسياً في عملية الترويج للمنتجات، يعود ذلك إلى اهتمامات الناس من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي وميولهم إلى المعلومات السريعة والقصيرة، وقد أشار بعض المختصين في هذا المجال إلى أن هذا النوع المحتوى يشكل حالة إدمان عند المستخدم من خلال استمراره تقليب هذا المحتوى القصير ولفترات طويلة.

وقد بات من الواضح ومن خلال تحليل سلوك مستخدمي وسائل التواصل من قبل المواقع الاحصائية المتخصصة إقبالهم الكبير على نشر هذا النوع من المحتوى المؤقت والسريع. وتشير بعض الدراسات أن العلامات التجارية تنشر محتوى مؤقت مرة واحدة كل أربع أيام مما يدل على ازدياد شهرة هذا النوع من المحتوى.



الملحق ٢ : الاتجاهات الرقمية ما بعد كورونا

تحليل البيانات

استمرار تحليل البيانات بالازدهار للمساعدة على فهم الجمهور بشكل أكثر، وذلك من خلال قياس معلومات مثل نسبة النقر مقابل الظهور، وأماكن الوصول والتحول، وغيرها.

البث المباشر و تطبيقات وغرف الاجتماعات هو المعيار الجديد

على الرغم من أن المنصات الاجتماعية التقليدية كان أداءها أفضل في عام 2021، إلا أن وسائط البث المباشر المتخصصة شهدت زيادة في شعبيتها، وأضحى البث المباشر والغرف المباشرة وتطبيقاتها أكثر شيوعاً مع خدمة العملاء التي يتم تنفيذها عن طريق البث المباشر تتضمن أنشطة مختلفة مثل إنشاء حسابات مصرفية واجتماعات مغلقة. اضطر الجميع إلى التكيف مع البث المباشر والدردشة عبر الإنترنت، حتى بعد تحسن الوضع الذي فرضته كورونا، فإن البث المباشر ومكالمات الفيديو باقية ومستمرة.



تقرير مسحي

مصادر الأخبار خلال الهبة الجماهيرية والحرب على قطاع غزة



ملحق ٣ : مصادر الأخبار خلال الهبة الجماهيرية

في دراسة أجرتها Ipoke لرصد ماهي المصادر الاخبارية خلال الهبة الجماهيرية التي اهتم بها الجمهور لفهم سلوكيات الناس تجاه تلقي الأخبار والمصادر التي يعتمد عليها.

يعتبر تنوع المصادر الاخبارية للمتلقي من العوامل المهمة في معرفة الخبر وانتشاره، يبني المشاهد من هذه المصادر على ولاء وثقة ويبنى أيضاً وعيه، مما يؤدي لوصول سهل ومتابعة مستمرة وأكثر تطوراً لمجارات مجريات الأحداث أولاً بأول.

مصادر الأخبار (محلية، أو دولية، أو عربية)



الذين تلقوا أخباراً من المصادر المحلية

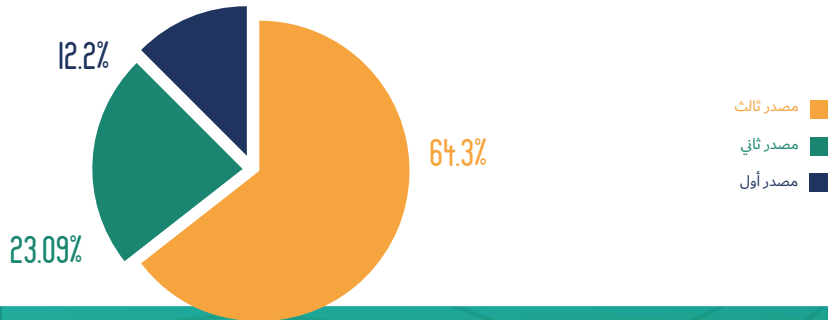


ملحق ٣ : مصادر الأخبار خلال الهبة الجماهيرية

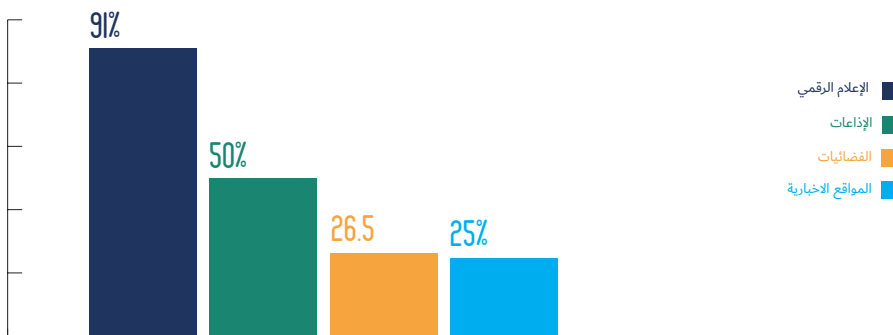
الذين تلقوا أخباراً من المصادر العربية



الذين تلقوا أخباراً من المصادر الدولية



مصادر الأخبار من حيث النوع

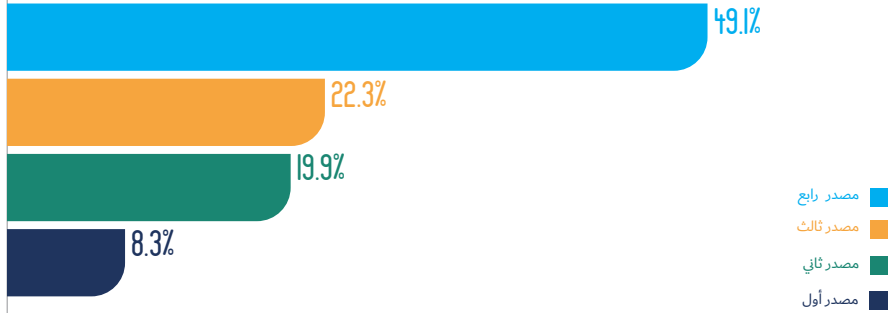


ملحق ٣ : مصادر الأخبار خلال الهبة الجماهيرية

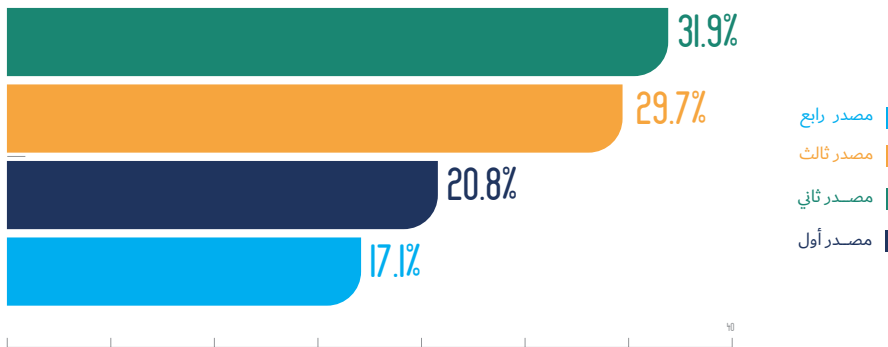
المتابعين الذين تلقوا الأخبار من الإعلام الرقمي



المتابعين الذين تلقوا الأخبار من الإذاعات

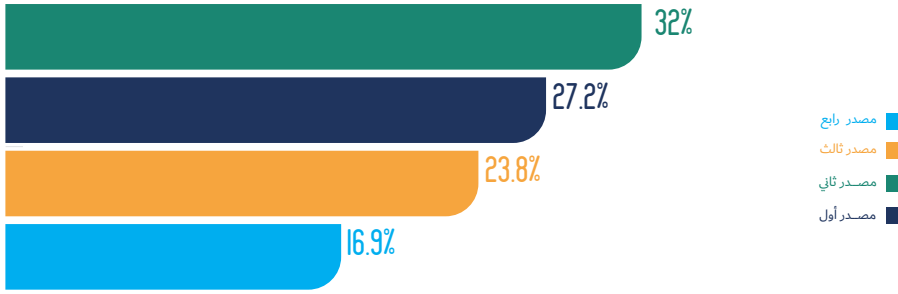


المتابعين الذين تلقوا الأخبار من الفضائيات

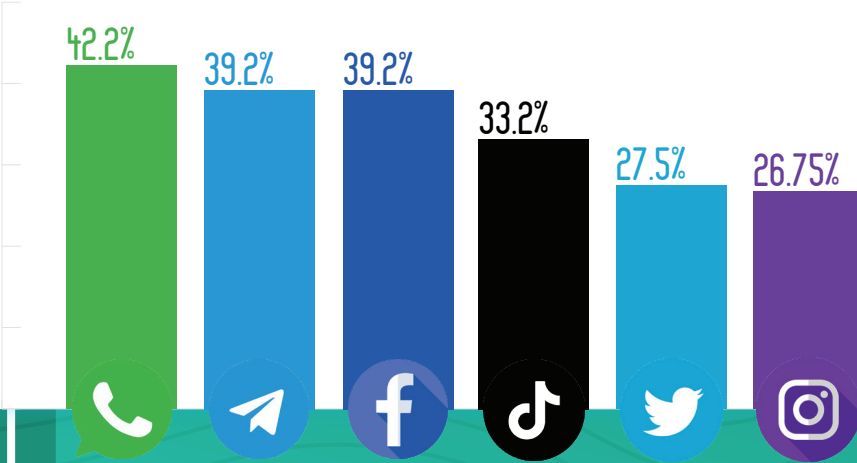


ملحق ٣ : مصادر الأخبار خلال الهبة الجماهيرية

المتابعين الذين تلقوا الأخبار من المواقع الاخبارية



مصادر الأخبار في منصات التواصل الاجتماعي (الاعلام الرقمي)



أظهرت النتائج للمستطلعة آراؤهم بأن واتساب كان المسيطر في اعتبارة كمصدر إخباري قيم ورئيسي في المتابعة الإخبارية من خلال الانضمام للمجموعات الإخبارية والتراسل ومشاركة الأخبار بنسبة 42.2% كمصدر أول ورئيسي، يليه برنامج التليغرام وفيسبوك بنفس النسبة وهي 39.2% ، يليه تطبيق تيك توك بنسبة 33.2%، يعقبها تويتر بنسبة 27.5%، والإنستغرام بنسبة 26.75%.

أبرز المواقع

مواقع فلسطينية



أبرز المواقع الفلسطينية

ديوان الموظفين العام - غزة
نظام المؤتمرات جامعة القدس المفتوحة
وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

جامعة النجاح الوطنية

جريدة القدس قدس نت

وكالة وفا للانباء شو بدك من فلسطين

شبكة قدس الاخبارية
الجرمق

تلفزيون الفجر
رؤية اف ام رام الله الاخباري

وكالة سما نيوز
موقع جوبس

وكالة صفا
بنك فلسطين
عرب ٤٨
دنيا الوطن
سبق 24

القسطل الاخباري الفجر شو
سند للانباء

شبكة اجيال الاذاعية
وكالة شهاب

وكالة وطن للانباء
جامعة بيرزيت

موقع متراس يلو
بيجز فلسطين

شروات من فلسطين
الجامعة الاسلامية
وزارة التربية والتعليم العالي

موقع المتقدمون

الحكومة الإلكترونية السلطة الفلسطينية

المصادر والمراجع

المركز الفلسطيني لحقوق الإنسان
مركز فلسطين لدراسات الاسرى
الهيئة المستقلة لحقوق الإنسان
المركز الفلسطيني للتنمية والحريات الاعلامية- مدى
صدى سوشيال
حملة- المركز العربي لتطوير الإعلام الاجتماعي
مؤسسة الضمير لحقوق الانسان
مركز الميزان لحقوق الإنسان
مؤسسة الحق
شركة الإتصالات الفلسطينية
استبيانات ايبوك
موقع ايبوك للتحليل البيانات
نادي الأسير الفلسطيني
الإحصاء الفلسطيني
شركة الدفع الالكتروني Palpay
موقع أليكسا Alexa
تقرير we are social
socialbakers.com
ahrefs.com
fanpagekarma.com
facebook insight
Twitter Analytics
keyhole.co
statista.com
quantcast.com
trends.google.com
consumerbarometer.com
catalog.data.gov
worlds fastest internet
Worldometers



ipoke
ايبوك

شركة إيبوك لتكنولوجيا المعلومات - 2016، تسخر ايبوك جميع إمكانياتها وطاقاتها في توفير دراسات سوقية وبحثية في فلسطين للعالم الرقمي، بجهود وسواعد فريقها الفتي، واستثمار إمكانياته في تعزيز الفضاء المعرفي في مجال الدراسات والأبحاث الفلسطينية للمحتوى الرقمي، يعمل طاقم ايبوك في قطاع غزة والضفة الغربية والداخل الفلسطيني ضمن الإمكانيات المتوفرة لتشغيل الشباب الفلسطيني، واستثمار الطاقات الإبداعية الشبابية.

خدماتنا



سوشال ميديا

تقارير وإحصائيات
ادارة مواقع التواصل الاجتماعي
وضع خطط واستراتيجيات



خدمات تكنولوجيا

تصميم تطبيقات
مواقع انترنت
دعم فني



التسويق والإعلانات

تصميم الهوية البصرية
الفيديوهات الرقمية
الحملات الإعلانية

Address

Gaza - Almenaa, Hanadi Tour ,7th Floor

+972 (538) 43788299

info@ipoke.co

www.ipoke.co



ipoke
ايبوك

www.ipoke.co

2021